

# Тренинг

## Стейкхолдеры. Кто они и как с ними взаимодействовать?

В ходе тренинга вы не только научитесь наиболее полно определять стейкхолдеров вашего проекта, но и понимать, с кем из них работать и как. Также вы узнаете, что обязательно нужно делать работая со стейкхолдерами, а чего не делать ни в коем случае

### Узнаете

- Как найти стейкхолдеров вашего проекта?
- Как не упустить важного стейкхолдера?
- Как определить кто из стейкхолдеров сильнее всего влияет на проект?
- Как определить скрытые мотивы стейкхолдеров?
- Как выбрать стратегию взаимодействия?
- Какие способы взаимодействия со стейкхолдерами наиболее эффективны?
- Как дать стейкхолдерам то, чего они действительно ждут? Как формировать ожидания?
- Когда менять стратегию и план взаимодействия?

### Научитесь

- Идентифицировать и классифицировать стейкхолдеров, расставлять приоритеты в работе с ними
- Определять и учитывать степень влияния на проект
- Выбирать и составлять работающую стратегию, оперативно и адекватно её менять
- Выбирать оптимальные мероприятия по работе со стейкхолдерами и организовывать их
- Включать стейкхолдеров в команду проекта и его коллегиальные органы
- Вовлекать стейкхолдеров в тестирование и приемку продукта
- Формировать ожидания у стейкхолдеров и работать с ними



Для руководителей проектов



Длительность 4-6 часов



Очно или онлайн – на выбор